

問題番号	一		二	三	四			五					六		七		八	
	(1)	(4)	(1)	(1)	(1)	(3)	(4)	(1)	(2)	(4)	(5)	(1)	(4)	(5)	(1)	(5)	(1)	
正解	ウ	めぐみの	は	垂	求 ^{ムル} 木 ^ノ 之 ^ノ 長 ^{キヲ} 者 ^ハ 、必 ^ズ 固 ^ク 其 ^ノ 根 ^本 。	しいないことです	異なる立場	伝えるための最大限の努力	ウ	エ	違いを認める	相手の領域に大きく踏み込む	エ	家のことよりも尚七の将来	息子に学問の才を生かせる場所を与えてやれなかった	ア	おしえたまいし	資料1から、家族や同じ地域出身の友人など身近な人々の中で方言を使うことが多いと分かる。だから地域の特産品や商業施設の名前が方言であると、地元の人々が産物を誇りに思い、郷土愛を深める効果があると思う。一方、他の地域の人々に方言を使うことは少ないと分かる。だが、特産品や施設の名前に方言を使い、その意味に興味を持ってもらうことで、他の地域の人々にもその土地や人々への親近感を抱かせる効果が期待できる。
	ア		たいよ	耕														
配点及び注意	各2	4	各2	各2	各2	各2	各2	各3	各2	3	3	各3	4	4	各3	各2	各2	以下の観点を参考に、採点基準の細部については各学校で定める。 ○内容 ○字数制限・段落構成 ○表現・表記 ※全ての条件を満たしていない場合でも、部分点を与えてもよい。
計	10	10	8	10	8	8	20	20	20	20	20	20	20	20	12	12	12	100